

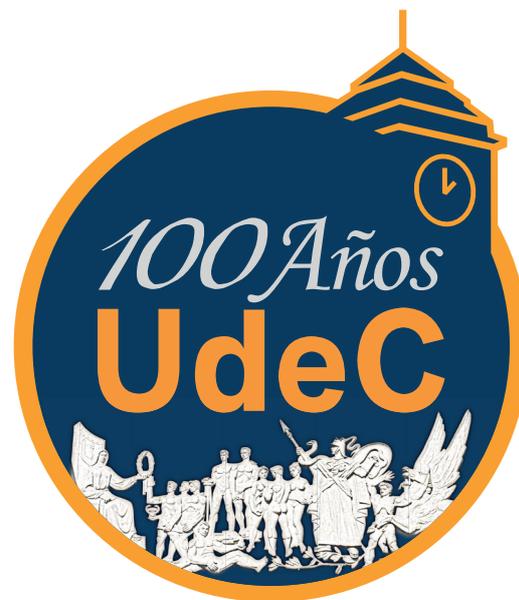
MANUAL DE NORMAS

MARCA 100 AÑOS UDEC

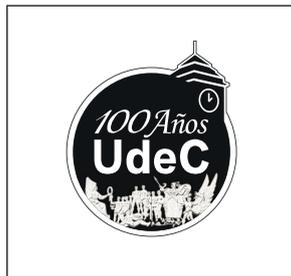


MARCA UDEC 100 AÑOS

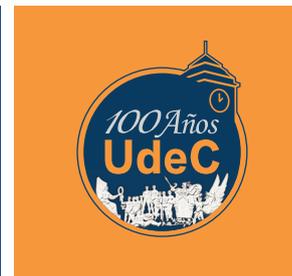
VERSIÓN COLOR



VERSIÓN BLANCO Y NEGRO



INVERSIONES DE COLOR



MARCA UDEC 100 AÑOS

COLORES

Se mantienen los mismos códigos de color del logo Universidad de Concepción.



C 100%
M 51%
Y -
K 30%

R 0
G 58%
B 102%

Pantone 541 C



C -
M 27%
Y 100%
K -

R 255%
G 161%
B 2%

Pantone 130 C



C -
M -
Y -
K 20%

R 186%
G 182%
B 182%

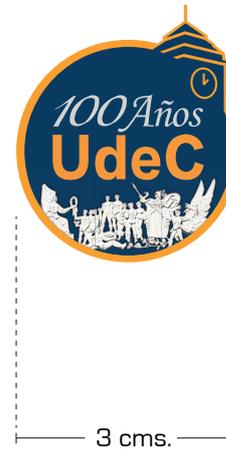
Pantone 400 C

MARCA UDEC 100 AÑOS

TAMAÑOS MÍNIMOS PERMITIDOS

Se establece un tamaño mínimo de 3 cms. para el logo con friso UdeC, que ha sido cuidadosamente determinado para asegurar que la marca sea reproducida correctamente a tamaño pequeño.

Para su uso en papelería, invitaciones o aplicaciones en folletería o prensa, puede aplicarse a un tamaño mínimo de 2 cms. de diámetro. En este caso excepcional, se elimina el friso y el 100 años se usa en forma externa, para mantener y asegurar la legibilidad.



MARCA UDEC 100 AÑOS

LA MARCA Y SUS APLICACIONES

VERSIÓN BORDADA

Excepcionalmente, se simplifica la marca para su aplicación bordada, en consideración de los tamaños y técnica de reproducción.



CUÑO

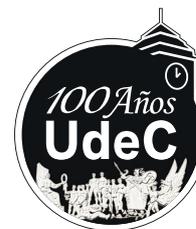
Esta alternativa se admite para aplicaciones especiales de la marca, ya sea sobre papeles hilados o, directamente sobre materiales tales como cueros, metales, madera, entre otros.



100 AÑOS
DE
DESARROLLO
LIBRE DEL
ESPIRITU

VERSIÓN MONOCROMÁTICA

Esta articulación será ocupada en aplicaciones donde por restricciones de materialidad o técnica no se pueda ocupar la marca oficial.



100 AÑOS
DE
DESARROLLO
LIBRE DEL
ESPIRITU

MARCA UDEC 100 AÑOS

USOS INDEBIDOS DE LA MARCA

Para preservar la integridad de la marca deben evitarse: las deformaciones, no deben alterarse los colores o tipografía, no se debe variar la distribución ni la proporción de los elementos que la componen, no se debe intervenir con efectos gráficos, no se deben incorporar elementos ajenos a la marca, no se puede aplicar sobre fondos que impidan su legibilidad.

A continuación se presentan ejemplos de usos incorrectos:



DEFORMACIÓN



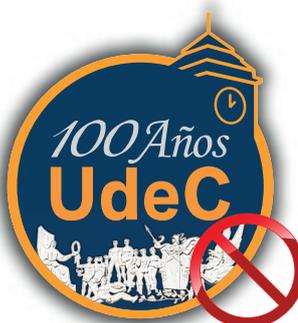
DEFORMACIÓN



ALTERACIÓN DE LOS COLORES



ELIMINACIÓN DE ELEMENTOS



USO DE EFECTOS / SOMBRA



ALTERACIÓN DE ELEMENTOS



ALTERACIÓN DE LOS COLORES



USO DE EFECTOS / BRILLOS

MARCA UDEC 100 AÑOS

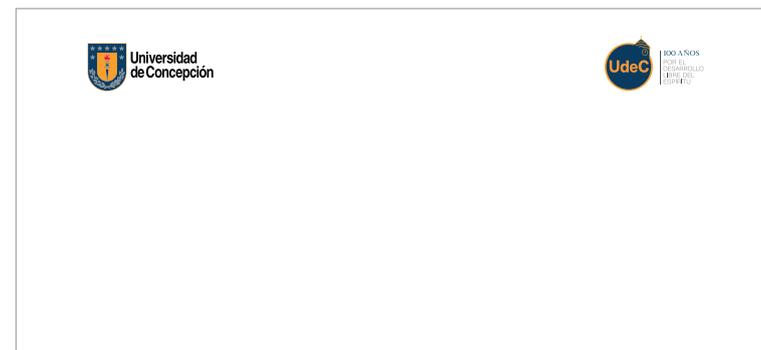
APLICACIONES

Es importante señalar que la marca 100 Años **siempre** se utiliza en compañía del logo Universidad de Concepción. La aplicación y proporción puede variar de acuerdo al soporte, pero la marca 100A no funciona por sí misma, si no va en contexto de la marca madre.

RELACIÓN DE PROPORCIONES ENTRE LOGOS



HOJA CARTA CON LOGO CENTRADO Y CON LOGO LATERAL



TARJETA - TARJETÓN

MARCA UDEC 100 AÑOS

APLICACIÓN DE MARCA EN CONJUNTO CON LOGO UNESCO

Para este importante hito se recibe el patrocinio de la Unesco, como “Reconocimiento a la trascendencia que tienen los 100 años que cumple la Universidad, para la ciudad y el país”.

El sello Unesco aplica junto al logo 100 Años UdeC para su uso en Papelería, Documentos oficiales y Piezas audiovisuales, de acuerdo a como se especifica a continuación.



Con el apoyo de la **Oficina de Santiago**

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura



100 AÑOS DE DESARROLLO LIBRE DEL ESPÍRITU



Con el apoyo de la **Oficina de Santiago**

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

MARCA UDEC 100 AÑOS

APLICACIONES ESPECIALES

Se plantea la aplicación de logos en prendas básicas de vestir, tales como poleras con cuello, jockey y morral. Las aplicaciones en polera y jockey son bordadas y en morral son mediante transfer adhesivo.

MORRAL



JOCKEY



POLERA PIQUÉ HOMBRE



POLERA PIQUÉ MUJER