



Universidad
de Concepción



100 AÑOS
DE DESARROLLO
LIBRE DEL ESPÍRITU

UDEC LANZÓ CAMPAÑA “DONACIONES CENTENARIO”

La campaña está dirigida a ex alumnos y amigos de la UdeC que quieran apoyar las actividades que conmemoran el primer siglo de vida de la Universidad.

Como parte de la conmemoración del Centenario de la Universidad de Concepción, la casa de estudios penquista lanzó esta mañana una campaña de recolección de recursos, mediante donaciones de personas naturales y acogida a la ley de donaciones culturales. El hito fue presentado en una ceremonia que encabezó el Rector de la Universidad, Dr. Carlos Saavedra Rubilar, quien estuvo acompañado de ex estudiantes y directivos que hicieron los primeros aportes a la iniciativa.

El objetivo de #DonacionesCentenario es poder difundir de forma amplia, mediante un programa de diversas actividades, el patrimonio histórico, arquitectónico y cultural, junto al acervo científico y tecnológico que la Universidad ha construido en estos cien años.

"Lo que hemos anunciado hoy es el inicio de una campaña que invita a todos los ex estudiantes de nuestra casa de estudios, a todos los amigos, amigas a incorporarse a esta campaña que nos va a permitir extender las actividades de tipo culturales a toda la ciudadanía. Nos interesan actividades abiertas. Como ya hemos dicho en estos meses, llevamos más de 100 mil personas que han participado en las actividades, nuestra meta son 500 mil y con certeza, con esta campaña vamos a poder acceder a los números que esperamos", señaló el Rector de la Universidad de Concepción.

Algunas de estas actividades son el ciclo “Diálogos del Presente” (julio 2019 a mayo 2020), el lanzamiento de la Red AlumniUdeC (agosto a septiembre 2019), el Encuentro Centenario de Exalumnos en Concepción (noviembre 2019), el concierto de la Orquesta Sinfónica UdeC en Santiago (noviembre 2019), la exposición de Obras de la Pinacoteca en Santiago (marzo a mayo 2020), la Feria Internacional del Libro en Concepción (enero 2020) y el concierto Sinfónico “La Cuna del Rock” en Concepción y Santiago (abril 2020).

“La campaña ya está disponible en el sitio web tiendavirtual.udec.cl y es muy fácil: inscribirse, dejar sus datos y hacer la donación que cada uno puede hacer, en la medida de sus posibilidades, y dejar

Dirección de Comunicaciones

Fono (56-41) 2204597

Los Tilos 1192, Casilla 160 C – Correo 3

Concepción, Chile 1



una huella en lo que va a ser esta conmemoración, porque tenemos muchas actividades que queremos que sean gratuitas. Por lo tanto, todos aquellos que nos ayuden a que esto se pueda hacer van a tener unas invitaciones especiales, los vamos a invitar a las inauguraciones, a los conciertos, y queremos que esta sea una forma de que los exalumnos también se vinculen de ahora en adelante mucho más cercanos con la Universidad”, expresó Marcela Angulo, Directora de la Unidad UdeC Santiago.

Las donaciones podrán realizarse en la Tienda Virtual UdeC (tiendavirtual.udec.cl) y estarán agrupadas en tres categorías que incluyen beneficios, además de la emisión de un certificado de donaciones culturales para beneficios tributarios, en donaciones sobre \$100 mil.

- La primera es la “Categoría Plata”, que incluye las donaciones que van desde los \$10 mil a los \$299 mil.
- Le sigue la “Categoría Oro”, que agrupa las donaciones desde \$300 mil a los \$999 mil y que entregará como beneficios dos butacas numeradas al Concierto de la Orquesta Sinfónica en Concepción o Santiago, dos asientos al Concierto Sinfónico “La Cuna del Rock” en Concepción o Santiago, dos invitaciones a la inauguración de la Feria del Libro en Concepción y una invitación a la inauguración de la exposición de obras de la Pinacoteca en Santiago.
- Por último, está la “Categoría Platino” para las donaciones que van desde el millón de pesos y que entregará los mismos beneficios de la categoría Oro, además de una invitación al Encuentro Centenario de Exalumnos y una invitación a plantar un árbol en la Arboleda Centenario, dejando el nombre de la persona o su familia en una placa recordatoria.

“El sentido de permanencia de la Universidad, el alma mater formadora, no se pierde nunca, es como cuando uno vuelve a su casa, a la casa de sus padres. Y en este caso yo me sumo feliz a esta campaña porque un Centenario es un acontecimiento muy especial para la Universidad. La Universidad de Concepción tiene que ser de las instituciones más importantes de Chile, como formadora de profesionales y, por lo tanto, esta es una manera de mantenerse vinculados y de cooperar con algo que debe ser llevado a toda la comunidad, y por supuesto muy orgulloso de ser

Dirección de Comunicaciones

Fono (56-41) 2204597

Los Tilos 1192, Casilla 160 C – Correo 3

Concepción, Chile 2



ex alumno de la Universidad de Concepción”, declaró Javier Álvarez Pérez, ex alumno Ingeniería Civil Química y donante campaña #DonacionesCentenario.

#UdeC100Años #CentenarioUdeC #UdeConcepción100años

CONCEPCIÓN, 09 de julio de 2019.

Dirección de Comunicaciones

Fono (56-41) 2204597

Los Tilos 1192, Casilla 160 C – Correo 3

Concepción, Chile 3